

Persbericht

Maastricht, 19 mei 2014

Maastricht Bereikbaar lanceert campagne Komop! Kies slim! Game helpt reiziger bij slimme keuze vervoermiddel

Maastricht Bereikbaar helpt forenzen en bezoekers van de stad om te kiezen voor slimme en duurzame reisoplossingen. Met de nieuwe campagne 'Komop! Kies slim!' kunnen forenzen via een game testen wat voor hen de ideale manier van reizen is. Na afloop van het spel krijgen ze tips, een persoonlijk reisadvies en de mogelijkheid gebruik te maken van een aantrekkelijk probeeraanbod van Maastricht Bereikbaar, zoals het gratis testen van een e-bike of OV.

De campagne is bedoeld voor alle werknemers van bij Maastricht Bereikbaar aangesloten bedrijven. In de eerste fase van de campagne doen de volgende werkgevers mee: Maastricht University, Mercedes-Benz Customer Assistance Centre, Vodafone, Gemeente Maastricht en Provincie Limburg. Medewerkers van deze organisaties kunnen de game spelen. Vanaf juni zullen ook onder andere Maastricht UMC+, Zuyd Hogeschool en MTB gaan deelnemen. Alle informatie over de campagne is te vinden op de website www.komop.nu.

Persoonlijk reisadvies

De Komop! game is in het Nederlands en Engels te spelen en bestaat uit vijf levels, die in moeilijkheidsgraad toenemen. De speler moet ervoor zorgen dat de digitale werknemer in het spel op tijd op zijn werk in Maastricht aankomt. Obstakels onderweg zijn van invloed op de score en bepalen of de locatie op tijd wordt bereikt. De speler kan zich op vijf manieren voortbewegen: lopen, fietsen, e-bike, auto en openbaar vervoer. Aan het eind van ieder level worden de prestaties getoond, uitgedrukt in tijd, geld, gezondheid en milieuvriendelijkheid. Na het vijfde level komt een eindscherm in beeld, waar de speler zijn score per level kan bekijken. Ook de hoogste scores van andere spelers zijn daar zichtbaar. Het hele spel is in 1-3 minuten uit te spelen.

Probeeraanbod Maastricht Bereikbaar

Na afloop van de game krijgt de speler persoonlijke feedback over het reizigersprofiel (potential, slimme reiziger of car addict) en een persoonlijk reisadvies op basis van zijn gegevens. Het reisadvies verwijst de deelnemer ook naar het probeeraanbod van Maastricht Bereikbaar. Zo kunnen fietsers gebruik maken van de kortingsactie voor e-bike of fiets, een week gratis een e-bike proberen of meedoen aan Burn Fat Not Fuel, waarbij een kilometervergoeding per gefietste kilometer wordt uitbetaald. Een automobilist die overweegt om over te stappen naar het OV, mag vier weken gratis

Beter Benutten Maastricht Bereikbaar

Onder de vlag Maastricht Bereikbaar werken overheden, werkgevers en aanbieders van mobiliteitsdiensten samen om Maastricht en haar omgeving blijvend bereikbaar te houden. Maastricht-Bereikbaar stimuleert structureel ander reis- en werkgedrag bij forenzen, bezoekers en het goederenverkeer. En biedt producten en diensten waarmee u slim kunt reizen en werken.

Maastricht Bereikbaar wordt ondersteund door het Ministerie van Infrastructuur en Milieu. Beter Benutten staat voor minder files, groei op het spoor en meer gebruik van vaarwegen, zodat de economie kan groeien en het reiscomfort van de reiziger verbetert. Rijk, regio en bedrijfsleven nemen samen in de drukste regio's innovatieve maatregelen die de bereikbaarheid verbeteren. Kijk voor meer informatie op platform Beter Benutten (www.platformbeterbenutten.nl).

de trein of bus proberen en krijgt daarna een mooi startaanbod met onder andere een korting van 25% op een jaarabonnement van Veolia.

Ambassadeurs voor slim reizen

Ook werknemers die al slim en duurzaam reizen kunnen de game spelen. Maastricht Bereikbaar gaat ook deze groep actief betrekken, onder meer als ambassadeur voor slim reizen. Bovendien is Maastricht Bereikbaar bezig met de ontwikkeling van nieuwe producten om juist ook bestaande fietsers en ov reizigers voor hun goede reisgedrag te belonen.

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Irene Smeets, communicatieadviseur Maastricht Bereikbaar via irene.smeets@maastricht-bereikbaar.nl of (+31) 6 153 093 61.