

Persbericht

Maastricht, 10 juli 2017

‘Heel Maastricht Fietst’ zorgt voor gesmeerde start fietszomer

Op 1 juli is Maastricht Bereikbaar gestart met de campagne ‘Heel Maastricht Fietst’. De eerste demarrage van de campagne vond plaats op 9 juli tijdens een evenement op Plein 1992. 200 fietsers hebben daar hun fiets zomerklaar laten maken. Doel van de campagne is zoveel mogelijk mensen de fiets te laten pakken. Fietsers maken gedurende de campagne kans op prijzen via een wincode actie. De campagne ‘Heel Maastricht Fietst’ loopt tot eind augustus 2017.

Heel Maastricht Fietst

Het is fietszomer in Maastricht. Om nog meer mensen te stimuleren om de fiets te pakken, zeker tijdens de afsluiting van de Noorderbrug van 7 tot 21 augustus, is Maastricht Bereikbaar gestart met de campagne ‘Heel Maastricht Fietst’.

Wethouder John Aarts: “Maastricht is een fietsstad. Steeds meer mensen laten de auto staan en kiezen voor de fiets. Een goede ontwikkeling, want fietsen is gezonder, en je beweegt je snel door het verkeer. Zeker tijdens de afsluiting van de Noorderbrug van 7 tot 21 augustus kom je met de fiets het makkelijkst en het snelst de Maas over. Als stadsbestuur faciliteren we de fietser graag. Met goede fietspaden en snelle verbindingen, maar ook met diverse acties om het fietsgebruik te stimuleren. Samen met Maastricht Bereikbaar is het plan ‘Heel Maastricht Fietst’ opgesteld. Het zomerklaar maken van de fiets afgelopen zondag was een eerste actie, maar er volgen er meer. Zo zijn er de hele zomer mooie prijzen te winnen voor fietsers. Nog een extra reden om op die fiets te springen.”

Gesmeerd de zomer in fietsen

Zondag 9 juli konden fietsers hun fiets laten controleren op gebreken, kleine reparaties laten uitvoeren (banden plakken, kettingen smeren) en hun fiets gratis tegen diefstal laten graveren. Tevens zijn de eerste wincode flyers uitgereikt door het Heel Maastricht Promoteam. Dit team zal in juli en augustus drie keer per week flyers met een wincode uitdelen in heel Maastricht. Daarnaast krijgen fietsers die hun fietsen stallen in de fietsenstallingen Markt, Kesselskade en Aon de Stasie een winkaartje. Ook kan een wincode kaartje gescoord worden bij deelnemende rijwielhandelaren.

Beter Benutten Maastricht Bereikbaar

Onder de vlag Maastricht Bereikbaar werken overheden, werkgevers en aanbieders van mobiliteitsdiensten samen om Maastricht en haar omgeving blijvend bereikbaar te houden. Maastricht-Bereikbaar stimuleert structureel ander reis- en werkgedrag bij forensen, bezoekers en het goederenverkeer. En biedt producten en diensten waarmee u slim kunt reizen en werken.

Maastricht Bereikbaar wordt ondersteund door het Ministerie van Infrastructuur en Milieu. Beter Benutten staat voor minder files, groei op het spoor en meer gebruik van vaarwegen, zodat de economie kan groeien en het reiscomfort van de reiziger verbetert. Rijk, regio en bedrijfsleven nemen samen in de drukste regio's innovatieve maatregelen die de bereikbaarheid verbeteren. Kijk voor meer informatie op Beter Benutten (www.beterbenutten.nl).

Deze unieke wincodes kunnen verzilverd worden op de website van Maastricht Bereikbaar. Iedere week maken fietsers kans op een fiets ter waarde van € 1.000,-, beschikbaar gesteld door een deelnemende rijwielhandelaar en op 10 Bol.com-cadeaubonnen ter waarde van € 25,-. De hoofdprijs, aan het einde van de actie is een fiets of e-bike naar keuze ter waarde van € 2.500,-. Meer informatie over de campagne en de winactie:

www.maastrichtbereikbaar.nl/hmf.

Noot voor de redactie:

Neem voor meer informatie contact op met Pascalle Wetzels, communicatieadviseur

T 06 24 92 08 48

E pascalle.wetzels@maastricht-bereikbaar.nl