

# Persbericht

Maastricht, 15 juni 2016

## Nieuwe Maastricht Award mobiliseert bedrijven voor bereikbaarheid

**Dit jaar wordt de jaarlijkse uitreiking van de Maastricht Awards uitgebreid met een nieuwe prijs: de Maastricht Bereikbaar Award voor het bedrijf dat zich aantoonbaar inzet voor bereikbaarheid van (het centrum van) de stad.**

Met deze award wil Maastricht Bereikbaar ondernemers stimuleren om actief mee te werken aan een bereikbare stad. Omdat een bereikbare stad bijdraagt aan een gezond woon-, werk- en leefklimaat. Organisaties die aantoonbaar werken aan en ideeën ontwikkelen voor slimme mobiliteit van hun klanten, werknemers en/of hun transport en logistiek, maken kans op de Award en €2000,- aan prijzengeld om vernieuwende ideeën op het gebied van mobiliteit te verwezenlijken.

### Samen werken

Onder het motto 'samen houden we Maastricht bereikbaar' wordt met vele partners samengewerkt aan het bereikbaar houden van de stad. Hierbij ligt de focus op het verminderen van het dagelijkse woon-werkverkeer, waarvoor inmiddels met 38 grotere werkgevers in Zuid-Limburg succesvol wordt samengewerkt. Daarnaast zijn er doelstellingen geformuleerd voor de bereikbaarheid van het centrum; deze gaan over het verminderen van vrachtverkeer in het centrum en over minder autoverkeer op topdagen en tijdens evenementen.

Met als concrete aanleiding de aankomende werkzaamheden rondom de Noorderbrug, zoekt Maastricht Bereikbaar nadrukkelijk de samenwerking op met ondernemers uit het MKB. Het verbeteren van de bereikbaarheid heeft immers impact op elke onderneming, als ook op het imago van de stad als geheel. De Maastricht Bereikbaar Award is in het leven geroepen om de 'best practices' te tonen en zo navolging daarvan te stimuleren.

### Onderscheidende rol

Wethouder mobiliteit John Aarts roept dan ook alle ondernemers, hoe groot of klein ook, om hun ideeën of nominatie voor deze award in te zenden. "De Maastricht Bereikbaar Award is bedoeld voor die onderneming of werkgever die een onderscheidende rol speelt in het verbeteren van de bereikbaarheid van Maastricht en centrum. Een bereikbare stad is goed voor ons imago en dus voor economie. De winnaar kan een evenementenorganisator zijn die zijn klanten voorziet van slimme reisinformatie om tot zijn eventlocatie te komen of een ondernemer die bijdraagt aan het verminderen van goederenstromen van en naar het centrum."

---

### Beter Benutten Maastricht Bereikbaar

Onder de vlag Maastricht Bereikbaar werken overheden, werkgevers en aanbieders van mobiliteitsdiensten samen om Maastricht en haar omgeving blijvend bereikbaar te houden. Maastricht-Bereikbaar stimuleert structureel ander reis- en werkgedrag bij forensen, bezoekers en het goederenverkeer. En biedt producten en diensten waarmee u slim kunt reizen en werken.

Maastricht Bereikbaar wordt ondersteund door het Ministerie van Infrastructuur en Milieu. Beter Benutten staat voor minder files, groei op het spoor en meer gebruik van vaarwegen, zodat de economie kan groeien en het reiscomfort van de reiziger verbetert. Rijk, regio en bedrijfsleven nemen samen in de drukste regio's innovatieve maatregelen die de bereikbaarheid verbeteren. Kijk voor meer informatie op [www.beterbenutten.nl](http://www.beterbenutten.nl).

### **Maastricht Awards**

De Maastricht Awards zijn dé jaarlijkse ondernemersprijzen van en voor ondernemend Maastricht. Maastricht Awards is een initiatief van vele betrokken Maastrichtse ondernemers, gemeente Maastricht, Centrummanagement Maastricht, VVV / Maastricht Marketing, Gastvrij Maastricht en Maastricht Bereikbaar. Zij willen met het uitreiken van deze ondernemersprijzen onderscheidend Maastrichts ondernemerschap meer zichtbaar maken in de stad en waardering uitspreken voor de vele ondernemers die Maastricht hebben gekozen als vestigingsplaats. Op 12 juli opent de inschrijving en worden ook de andere categorieën voor dit jaar bekend gemaakt.

**Noot voor de redactie:** Inlichtingen via [irene.smeets@maastricht-bereikbaar.nl](mailto:irene.smeets@maastricht-bereikbaar.nl) of 06 15 30 93 61.